

# Richard Gutjahr

JOURNALIST - MODERATOR - SPEAKER

„Wenn man das, was seit einigen Jahren die Medien erschüttert, als Tsunami bezeichnet, dann ist der Blogger Richard Gutjahr einer derjenigen, der auf dieser Welle der Zerstörung jauchzend dem Strand entgegen surft.“

**DER SPIEGEL**

# Journalist

---



## Seiner Zeit voraus...

**Richard Gutjahr** gehört zu den bekanntesten und einflussreichsten Journalisten Deutschlands. 20 Jahre stand er für **ARD/ZDF als Reporter und Moderator** vor und hinter der Kamera, hat aus Kriegs- und Krisengebieten in der ganzen Welt berichtet. Seine Reisen führten ihn dabei auch immer wieder ins **Silicon Valley**, über das er schon früh in diversen **Blogs, Podcasts und Büchern** publizierte. Als Dozent unterrichtet er **Journalismus** in Deutschland, Österreich, in der Schweiz und in den USA. Für seine Arbeit wurde Gutjahr national und international mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. **Das Grimme-Institut schreibt:**

*„Die demokratische Gesellschaft profitiert von seinen Analysen, Impulsen und den von ihm initiierten Projekten“.*







# Speaker

AUDIO TRENDS 2019

Richard Gutjahr  
Journalist

RADIO  
ZENTRALE

HAUPTSPONSORER  
AS<sup>®</sup>  
RADIO

RMS  
für Substanz

MEDIENPARTNER

HORIZONT

W

ADVERTISING  
MIT

**„Gutjahr schafft es das Publikum von der ersten Sekunde an zu fesseln und in seinen Bann zu ziehen“** (Veranstalter)

Seit 15 Jahren reist Gutjahr regelmäßig ins Silicon Valley, um dort die neuesten digitalen Trends zu erforschen. Er gilt als Botschafter zwischen den Welten und verfügt über eine große Followerschaft in den Sozialen Netzwerken, allein auf Twitter folgen ihm 140.000 Menschen u.a. aus Politik, Wirtschaft und Medien.



**„Als TV-Moderator, der 20 Jahre Abend für Abend im Fernsehstudio stand, freue ich mich jedesmal, wenn ich unter Menschen komme. Ob Keynote oder Moderation - Auftritte vor Publikum sind für mich jedes Mal ein Highlight.“**

Richard Gutjahr



# Speaker



## Aber sehen Sie selbst!

**G**utjahrs Vorträge sind lebendig, provokant, drehen sich stets um ein Thema, das Gutjahr anhand konkreter Praxis-Beispiele illustriert. Dazu setzt Gutjahr vor allem auf Bilder, Audio- und Video-Clips, die er von seinen Reisen mitbringt, so dass das Publikum auch vom Experten-Wissen aus der ganzen Welt profitiert. Seinen TEDx-Talk in Marrakesh haben bis heute rund 100.000 Menschen im Netz abgerufen.

### 1 Das Metaverse

Hype oder das nächste ganz große Ding? Richard Gutjahr zeigt Ihnen Möglichkeiten und Wege, diese neue Welt gewinnbringend für sich einzusetzen. Ein „Must“ für jedes Unternehmen, das auch morgen noch erfolgreich am Markt sein will.



→ VORSCHAU

### 2 Mobilität der Zukunft

Alles was Sie über den Markt und die neuesten Technologien wissen müssen. An welchen Dinge wird schon jetzt gearbeitet, die morgen auf unseren Straßen zu sehen sein werden? Und was sollten Sie unbedingt im Auge behalten?



→ VORSCHAU

### 3 Blockchain, WEB3 & NFT

In diesem Vortrag reisen Sie mit Gutjahr 10 Jahre in die Zukunft: Wie arbeiten, leben und lieben wir im Jahr 2032? Welche Skills werden wir brauchen? Diese Keynote zeigt Ihnen Chancen und Fallstricke der neuen Technologien. Ihr Publikum wird beeindruckt sein.



→ VORSCHAU



# Moderator

---

Selbst anspruchsvollste  
Panel-Diskussionen leitet  
Gutjahr smart und souverän  
- hier spürt man seine  
langjährige Live-TV-  
Erfahrung.



## Event & Panel-Moderation

Ob Preisverleihungen, Panel-Diskussionen vor Ort oder im Web - Richard Gutjahr verliert nie den Überblick. Mit mehr als 20 Jahren Praxis-Erfahrung vor der Kamera kann ihn nichts so schnell aus der Ruhe bringen. Dabei kommt Gutjahrs journalistischer Background zum Vorschein, wenn er sich in kürzester Zeit in komplexe Themen einarbeitet und diese später dann auf der Bühne präsentiert.



# Influencer



Richard Gutjahr unterrichtet Social Media und Mobile Reporting an Journalistenschulen und Universitäten in Berlin, Wien, Zürich und New York.

## Direkter Draht in die Chef-Etagen

**K**aum ein Chefredakteur, Verleger oder Senderchef, der ihm nicht folgt. Allein auf Twitter erreicht Gutjahr mit seinen Tweets über 140.000 Menschen, überwiegend aus Medien, Politik und Wirtschaft. Auch mit seinen Blog- und Social Media-Publikationen gelingt es Gutjahr regelmäßig, Debatten anzustoßen, die von großen Medien-Häusern und Nachrichtenagenturen aufgegriffen werden.





# Referenzen



## Auftritte & Auftraggeber von A-Z

Akademie der Künste Berlin  
Akademie des deutschen Buchhandels  
Akademie für Publizistik München  
Amazon Deutschland  
American Voters Abroad  
ARD-aktuell  
ARD/ZDF Medienakademie  
Axel-Springer-Akademie  
Bayerische Landesmedienzentrale  
Besser Online Kongress  
Bundesverband Deutscher Presseprecher  
Bundeszentrale für politische Bildung  
Burda Journalistenschule  
CeBit Hannover  
Censhare Future Day  
Circom Regional Broadcaster  
Convention Camp Hannover  
Deutsche Journalistenschule München  
Deutscher Journalistenverband  
dpa Media Coffee  
dpa ScoopCamp  
ebay Deutschland  
Europäischer Mediengipfel  
Evangelische Akademie Tutzing  
Forum Journalismus & Medien  
Forum Lokaljournalismus

Frankfurter Presseclub  
Frankfurter Journalistentage  
Funke Mediengruppe  
Goethe Institut St. Petersburg  
Google Daten-Dialog  
Google Interne Schulungen  
Grimme Institut  
Hubert Burda Verlag  
IAA Swiss Young Professionals  
IHK Köln  
IHK München und Oberbayern  
Johannes Gutenberg-Universität Mainz  
Journalistenschule Köln Jugendmedientage  
München  
Kölner Stadt Anzeiger  
Kunstakademie München  
Lokalrundfunktage Nürnberg  
Macromedia Medienschule  
MAZ Schweizer Journalistenschule  
mdr Leipzig  
Medienakademie Hamburg  
Medienforum Mittweida  
Medientage München  
Medientage Passau  
Microsoft Deutschland  
NewTV Kongress

Niedersächsische Landesmedienzentrale  
NRW-Medienforum  
NRW Ständegespräch  
Online Media Rockstars  
Publishing Kongress München  
Politische Akademie Tutzing  
Quadriga Hochschule Berlin  
Radio Advertising Summit  
rbb Potsdam  
Ringier Zürich  
Rotary Club München  
Salzburger Medientage  
Sky Deutschland  
Social Media Club München  
Staatskanzlei Bayern  
Staatskanzlei Saarland  
Süddeutscher Journalistentag  
SWR Stuttgart  
TÜV Nord  
Universität Tübingen  
University of Georgia  
Unter den Linden Talk  
W&V Advertising Heroes  
WAN IFRA Communication Fair  
Werbeplanung Summit Wien  
ZDF heutejournal